

Formulaire de Rapport Final

L'EUROPE POUR LES CITOYENS

Action 1, Mesure 1.1

Le rapport final doit être soumis dans les 60 jours qui suivent la fin du projet, sauf stipulation contraire de la décision d'octroi de subvention. Le rapport final comporte une **section descriptive** des activités. **Une liste des participants internationaux doit être incluse dans ce rapport.** Veuillez fournir une liste distincte pour chaque ville invitée certifiée par les représentants légaux de la ville hôte et de la ville invitée.

Programme	<i>L'Europe pour les citoyens</i>
Sous- programme	<i>n/a</i>
Guide du programme	<i>L'Europe pour les citoyens</i>
Action	<i>Action 1: Citoyens actifs pour l'Europe</i>
Sous-action	<i>Mesure 1.1: Rencontres de citoyens liées au jumelage de villes</i>
Numéro de référence du projet: (tel qu'indiqué dans la décision)	<i>541852-EFC-1-2013-1-IT-EFC-CM</i>
Titre du projet	<i>Flavors of Sport, eco tourism and life in Europe</i>
Acronyme du projet:	<i>flavors</i>

Partie A. Identification du bénéficiaire

A.1 ORGANISATION

Nom complet de l'organisation

COMUNE DI GORO (FE) - ITALIA

Partie B. Description du projet

B.1. Calendrier du projet

Veuillez indiquer la durée totale effective du projet depuis sa préparation jusqu'à son évaluation.

Date de début du projet: **29/08/2013** Date de fin du projet: **14/09/2013**

B.2. Lieu(x) du projet : **GORO (ITALIA) - VICTORIA-GOZO (MALTA) - COMACCHIO (ITALIA)**

B.3. Participants

Nom de l'organisation	Pays	Participants par groupe cible (nombre)						Nombre de participants
		Distribution par groupe d'âge			Désavantagés	Femmes	Hommes	
		<30	30-65	>65				
Unione Comuni Basso Ferrarese (FE)	Italia	215	22	0		106	131	237
Comune di Argenta (FE)	Italia	0	0	0		0	0	0
Comune di Jolanda di savoia	Italia	0	0	0		0	0	0
Comune di Tresigallo	Italia	11	0	0		11	0	11
Comitato gemellaggio Mesola-Nerac	Francia	17	4	0		12	9	21
Comune di Cres	Croatia	16	3	0		8	11	19
Comune di Treveneuc	Francia	0	0	0		0	0	0
Comune di Castelnau-le-Lez	Francia	0	0	0		0	0	0
Comune di Victoria-Gozo	Malta	91	17	0		11	97	108
Comune di Comacchio	Italia	121	10	0		59	72	131
Total								527

B.4 Description des activités.

Veuillez indiquer les activités mises en œuvre et les méthodes utilisées.

Durante il progetto che aveva come obiettivo quello di contribuire alla diffusione di una maggiore sensibilità nei confronti dei valori e delle politiche Europee al fine di promuovere la partecipazione alla costruzione dell'Europa e della cittadinanza attiva europea, sono stati realizzati tre eventi e precisamente:
l° evento a Goro (Italia), dal 31 agosto al 03 settembre 2013.

II° evento a Victoria-Gozo (Malta) dal 05 settembre al 08 settembre 2013.

III° evento a Comacchio (Italia), dal 12 settembre al 14 settembre 2013.

Filo conduttore degli eventi è stata la realizzazione di un percorso strutturato che comprendeva incontri fra cittadini di diversi paesi e nazionalità, laboratori didattici e seminari a tema cui hanno partecipato giovani di ambo i sessi, provenienti dai comuni del comprensorio del Basso Ferrarese, dalla città di Tresigallo (Italia), dalla città di Nerac (Francia) e Victoria (Malta) contribuendo allo sviluppo dell'identità europea e allo sviluppo di un senso di appartenenza all'Unione Europea.

L'obiettivo basilare del progetto, è stato quello di valorizzare e promuovere il territorio di tutti i comuni partecipanti, dal punto di vista delle tradizioni culturali e sportive, dei prodotti eno-gastronomici e dei contesti naturalistico-ambientali, con la possibilità per i partecipanti di interagire e confrontarsi sui valori, sulla storia e sulla cultura di ciascun paese di origine, per partecipare alla costruzione di un'Europa vicina, democratica e aperta al mondo.

In particolare:

- a) sono stati organizzati incontri sportive di calcio, basket e pallavolo, fra le compagini italiane, maltesi e croate, con il coinvolgimento delle associazioni locali e dei giovani in un'ottica anche di promozione del volontariato.
- b) In campo turistico e promozione dell'ambiente, sono stati organizzati gite e visite guidate sul territorio. Si è confrontato l'esperienza di ciascun soggetto partecipante con l'utilizzo della metodologia del work shop, al fine di riunire e mettere a confronto gruppi e target diversi, in modo da aumentare la possibilità di fare rete e sistema tra i diversi gruppi.
Durante gli incontri/laboratori didattici si è raccolto e visionato il materiale di ciascun gruppo di lavoro, al fine di sviluppare comportamenti orientati a valori e modelli di consumo alternative, alla cooperazione per recuperare i valori di impegno collettivo, di solidarietà, di democrazia. I gruppi di lavoro sono stati pensati come un'unione di soggetti impegnati nella realizzazione di strategie di crescita comuni, con modalità creative, condividendo approcci e favorendo la conoscenza circolare tra i soggetti.
Durante i Work shop, gli amministratori dei comuni partecipanti, hanno svolto un'analisi politico-economica del proprio territorio tracciandone gli sviluppi strategici programmati per il futuro nei settori dello sport, della cultura, delle attività produttive e della sostenibilità ambientale.
- c) Realizzazione di mostre fotografiche itineranti di tutto il materiale raccolto e di quello storico, culturale economico e sociale di ciascun paese partecipante.

B.5 Eventuelles modifications par rapport à la proposition initiale.

Veuillez indiquer les modifications apportées lors de la mise en œuvre par rapport à la proposition initiale au niveau du calendrier, des partenaires, participants et activités et expliquez en les raisons.

Sono state modificate le date di svolgimento del progetto, perché in alcuni dei Comuni partecipanti si svolgevano le elezioni amministrative.

Partie C: Mise en œuvre du projet

C.1 Objectifs et priorités

Décrivez comment votre projet a répondu aux objectifs (généraux et spécifiques) prévus lors de la candidature.

Obiettivi raggiunti:

1. Miglioramento del confronto e della diffusione delle buone pratiche partendo dall'analisi dei rapporti fra giovani, amministrazioni locali, associazioni, scuole, terzo settore ed operatori economici.
2. Incremento della cooperazione istituzionale fra gli stakeholders locali.
3. Crescita culturale, civile e sociale dei giovani.
4. Consolidamento e crescita per le pari opportunità e non solo di genere.

5. Legami con i territori, per una maggiore conoscenza degli elementi caratteristici e delle attività che vi si svolgono e delle possibilità di sviluppo.
6. Realizzazione di un DVD con i migliori prodotti selezionati che rappresenta il processo comunicativo avviato dai ragazzi sulle specifiche tematiche.

C.2. Impact du projet

Veillez indiquer de manière synthétique l'impact obtenu sur les groupes cibles et les possibilités de développement futur du partenariat.

Il progetto così strutturato, ha avuto un impatto positivo sui partners coinvolti in quanto volto a migliorare l'azione rivolta ai giovani realizzata dalle amministrazioni locali, dalle associazioni e dalle scuole attraverso lo sviluppo condiviso di un modello di promozione e diffusione del territorio dal punto di vista delle tradizioni culturali e sportive, dei prodotti eno-gastronomici e dei contesti naturalistico-ambientali.

C.3. Visibilité et suivi du projet

Veillez indiquer les résultats obtenus en termes de sensibilisation du projet auprès du grand public et les moyens mis en place pour leur diffusion.

Il progetto è stato diffuso e reso visibile attraverso il sito web : www.saporidellospport.eu

Inoltre per ogni manifestazione sono state stampate delle locandine e delle brochure a diffusione locale anche attraverso articoli di giornale ed il programma degli eventi è stato spedito a tutti i Comuni/Città partecipanti ed alle associazioni di volontariato presenti sul territorio.

S'il a été fait recours à un ou plusieurs des outils de communication ci-dessous, indiquez-en le nombre, le contenu et le format.

- ☒ Publications
- ☒ DVD/CD-ROM
- ☒ Site web
- ☒ Media / TV/ Newspapers / Radio

C.4. Information supplémentaires et acquis

Veillez donner toute information complémentaire, observation ou recommandation pouvant être utile pour les projets futurs. Décrivez les éventuelles difficultés rencontrées lors de la réalisation de votre projet..

Le maggiori difficoltà incontrate sono state quelle legate all'organizzazione degli eventi in periodo di chiusura delle scuole, per mancanza di rapporti collaborativi diretti con la struttura scolastica e con i genitori dei ragazzi.

C.5. Qualité du projet

Veillez indiquer si votre projet peut être considéré comme une 'Bonne Pratique' et/ou s'il possède des aspects innovants, tout en décrivant brièvement pourquoi.

C.6 Budget (Le calcul doit être basé sur les forfaits comme indiqués dans le guide du programme «L'Europe pour les citoyens», ANNEX III).

Le système des forfaits est exclusivement basé sur le nombre de participants invités (fixé par «tranches») et sur le nombre de jours de la rencontre.

Les «participants invités» sont les participants internationaux représentant le ou les partenaires éligibles.

Pour recevoir le paiement final au titre de la mesure 1.1, le nombre minimal de participants invités (25) doit être respecté.

Nombre total de participants invités présents à l'événement: **527 (cinquecentoventisette)**

Nombre de jours (durée de l'événement): **10 (dieci)**

SUVBVENTION DEMANDE (€): 25.000,00

PARTIE D: Programme de travail mis en œuvre

Date		Type d'activité	Lieu de l'activité	Contenu (informations succinctes)	Quantité (nombre de participants, d'exemplaires, etc.)	Résultats obtenus
Début	Fin					
29	Août	activités de représentation	GORO	Discours d'ouverture. Workshop.	237	Entre les réunions des groupes de citoyens - Dialogue interculturel
30	Août	activités des groupes de travail	GORO	société de pêche guidée. Workshop	204	Développement d'une identité européenne et un sentiment d'appartenance à l'Union européenne
31	Août	Ateliers pour la construction d'un chemin d'un tourisme durable.	GORO	exposition photographique.	220	Pomotion du territoire du point de vue des traditions culturelles et sportives, des produits eno-gastronomiques et des contextes naturel-environnement
01	Septemb	représentation	GORO	Les rapports finaux et récompenses.	198	Comparer les valeurs, l'histoire et la culture qui accumuna Goro et Victoria; Participation à la construction d'une Europe à proximité, qui est démocratique et dans le monde
5	Septemb	activités des groupes de travail	VICTORIA	Discours d'ouverture. Workshop.	108	Rcueillir et comparer différents groupes cibles de plus en plus la chance de réseauter entre eux et avec le système
6	Septemp	Ateliers pour la construction d'un chemin d'un tourisme durable.	VICTORIA	exposition photographique.	108	Les échanges culturels entre les jeunes de Victoria et les participants des Communautés européennes; promotion d'un tourisme durable typique et l'amélioration de l'environnement
7	Septemp	sportif représentation	VICTORIA	tournoi de football. Les rapports finaux et récompenses.	108	l'inclusion culturelle, civile et sociale des jeunes. Renforcement des partenariats public-privé avec un rôle important des associations et de la promotion de l'action collective de l'administration locale.
12	Septemp	activités des groupes de travail	COMACCHIO	Discours d'ouverture. Workshop.	131	L'interaction entre les citoyens à soutenir la construction d'une Europe toujours plus proche, démocratique et uni dans la diversité culturelle
13	Septemp	Ateliers pour la construction d'un chemin d'un tourisme durable.	COMACCHIO	tournoi de football e volley exposition photographique.	125	L'interaction entre les citoyens à soutenir la construction d'une Europe toujours plus proche, démocratique et uni dans la diversité culturelle
14	Septemp	représentation	COMACCHIO	Les rapports finaux et récompenses.	129	Faire un DVD qui représente le processus de communication lancée par les gars sur les questions spécifiques, permettant la vision à un public beaucoup plus large

PARTI E: Déclaration

Je certifie que les informations et les données financières fournies dans le rapport final n° 2171 sont complètes, correctes et exactes.

Le demandeur autorise la Commission européenne, l'Agence exécutive Education, Audiovisuel et Culture, à publier et à utiliser toutes les données statistiques fournies dans ce rapport dans un but de gestion et d'évaluation du Programme l'Europe pour les Citoyens. Toutes les données personnelles sont traitées en accord avec la réglementation (EC) N°45/2001 du Parlement européen et du Conseil sur la protection des individus à l'égard du traitement des données personnelles par les Institutions communautaires.

Sur base d'une demande écrite, toute personne peut accéder à ses données personnelles. Toute demande doit être adressée à l'Agence exécutive Education, Audiovisuel et Culture. Toute personne peut introduire, à tout moment, une plainte à l'encontre du traitement de ses données personnelles via l'European Protection Supervisor.

Demandeur

Nom, cachet :

COMUNE DI GORO



Représentant légal

Nom en majuscules

VIVIANI DR. DIEGO

Lieu, date :

GORO 17/04/2014

Signature :